

สารบัญ

13

ปรัชญาจากเมล็ดพันธุ์ฝัก สู่ 3 ประโยชน์
สร้างเครือข่ายให้ยิ่งใหญ่ไร้เทียมทาน

ภาคที่หนึ่ง

55

วิสัยทัศน์ คมความคิดของคุณธนินท์
ต่อเศรษฐกิจโลกและของไทย

- 56 มองอนาคตเศรษฐกิจเอเชีย อาเซียน และไทย
- 75 “พลังจีน... ขับเคลื่อนโลก”
- 82 มองเมืองไทย มองเกษตรกรไทย
ในมุมมองคุณธนินท์ เจียรวนนท์
- 100 เครือข่ายยิ่งใหญ่ในจีน

ภาคที่สอง

113

คัมภีร์สู่ความสำเร็จของเครือข่าย

- 114 คัมภีร์ที่ 1 ต้องมีปรัชญาและเป้าหมายที่ชัดเจน
- 124 คัมภีร์ที่ 2 สินค้าและการบริการต้อง
ซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม
- 130 คัมภีร์ที่ 3 ต้องมีความเป็นเลิศในด้านสภาวะผู้นำ
(Excellence in Leadership)

- 136 คัมภีร์ที่ 4 สร้างคนคุณภาพ
(High Quality Human Resources
Most Valuable Asset)
- 144 คัมภีร์ที่ 5 ต้องสรรหาคนเก่งเข้าสู่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 152 คัมภีร์ที่ 6 ต้องแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ไม่หยุด
- 158 คัมภีร์ที่ 7 ต้องเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี
- 163 คัมภีร์ที่ 8 ต้องสร้างเครือข่ายอันทรงพลัง
(Power Network)
- 170 คัมภีร์ที่ 9 การสร้างธุรกิจครบวงจร
เป็นเรื่องสำคัญของโลกธุรกิจ
- 174 คัมภีร์ที่ 10 สร้างดุลยภาพแห่งอำนาจ
- 182 คัมภีร์ที่ 11 รู้ลึกและรู้จริงในการบริหารความเสี่ยง
(Risk Management)
- 186 คัมภีร์ที่ 12 ต้องรู้จักจังหวะของธุรกิจที่จะรุกหรือถอย
- 192 คัมภีร์ที่ 13 สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- 197 คัมภีร์ที่ 14 การมีภาพลักษณ์ที่ดี (BRANDING)
- 205 คัมภีร์ที่ 15 ข้อมูลทันสมัย จับไวด้วยสโตร์ซิสเต็ม
และการขนส่ง (A Modern Store
System & Logistics For Quick
Reponse)
- 210 คัมภีร์ที่ 16 ธุรกิจจะยิ่งใหญ่ได้ต้องไม่สร้างศัตรู
- 214 คัมภีร์ที่ 17 คิดก่อน ต้องเริ่มก่อนทันทีเมื่อมีโอกาส
- 218 คัมภีร์ที่ 18 ต้องยอมรับความผิดเป็นและพร้อมแก้ไข
- 222 คัมภีร์ที่ 19 มองวิกฤตให้เป็นโอกาสให้ได้

- 228 “คนดี” คือพลังยิ่งใหญ่ที่แท้จริงขององค์กร
- 231 “คนเก่ง” ในคมความคิดของบุรุษ
ที่รวยที่สุดในเมืองไทย
- 234 ต้องรู้จักจุดแข็งและจุดอ่อน
พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง
- 237 ต้องให้คนเก่งมีเวทีแสดงฝีมือ
- 240 คนเก่งต้องมีวิสัยทัศน์กว้างไกล
- 248 พลังมาจาก “ทีม” ที่แข็งแกร่ง
- 253 ส่งเสริมคนเก่งทุกวิถีทาง รู้จักพัฒนา
เรียนรู้ สามัคคี
- 266 คนเก่งจริงต้องรู้จักใช้ “พลัง” ให้เป็น