
CHAPTER

01

Summary Content Marketing Strategy..... 13

อย่าตีกรอบความคิดตัวเอง 14
สร้างแบรนด์ด้วย Content Strategy เขาเริ่มกันอย่างไร..16
Case Study Content Marketing Idea แต่ละรูปแบบ
ใช้เพื่ออะไร 28

CHAPTER

02

จับปลาให้ได้ปลา กลยุทธ์ Content Marketing 39

Content Marketing is?..... 40
Content Marketing มีอะไรบ้าง 43

CHAPTER

03

Content Marketing เป็น “กลยุทธ์”
ไม่ใช่แค่ “ตัวหนังสือ”..... 47

สิ่งสำคัญไม่ใช่คุณอยากทำอะไร แต่กลยุทธ์คืออะไร
ต่างหาก 48

CHAPTER

04

Call to Action เป้าหมายสำคัญ
ของ Content Marketing 59

Content Marketing กับเป้าหมาย ‘ที่คุณเลือกได้’ 60

CHAPTER

05

Start! ที่เรื่องการตลาด
กันก่อน..... 83

วางหมากดี ผลสำเร็จสูง..... 84
Marketing Model for Content Marketing..... 86
STP..... 87

CHAPTER

06

CI Brand สร้างภาพจำให้ฝังแน่น
ในใจ 111

เมื่อลูกค้าจำคุณได้ คุณคือคนได้ประโยชน์ 112
โลโก้ 114
ภาพ 120
ฟอนต์ หรือตัวอักษร 124

สไลด์แกนและแท็กไลน์	125
สีสัน	128

CHAPTER

07

Content Marketing ทำอย่างไรให้โดนใจ	133
ความพึงพอใจของผู้บริโภค = ผลกำไร	134

CHAPTER

08

Content Marketing Tools “Web Content”	145
ทำให้เว็บไซต์ขายตัวมันเองให้ได้!	146

CHAPTER

09

Content Marketing Tools “Social Media”	163
Content Marketing on Social Media สำคัญ!	164
ภาพถ่าย/กราฟิก	167

วิดีโอ/โมชันกราฟิก	170
KOLs & Influencer	178

CHAPTER

10

Content Marketing Tools “E-mail Marketing”	185
ส่งอีเมลหาลูกค้าอย่างไรให้เจ๋งจริง.....	186

CHAPTER

11

Content Marketing Tools “E-Marketplace”	197
นี่ถึงยอดขาย นึกถึง E-Marketplace.....	198