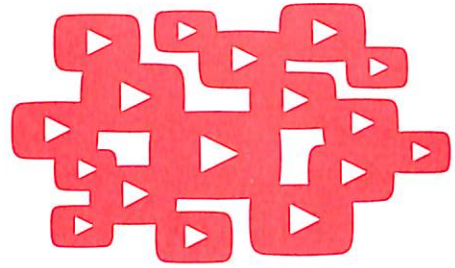


# สารบัญ



## บทนำ ▶ ..... 19

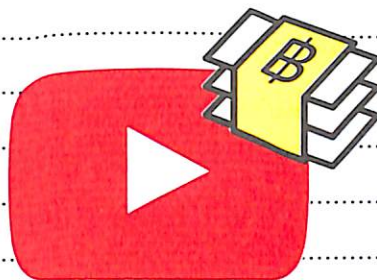
YouTube ช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถนำคลิปที่ตัวเองสร้างขึ้นแล้วเอามาแบ่งปันหรือเผยแพร่ให้ผู้อื่นดูได้ และด้วยความที่ YouTube สามารถตอบโจทยได้ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย จึงไม่น่าแปลกใจที่ YouTube จะสามารถครองใจคนได้ทั่วโลก

รู้จัก YouTube ให้มากกว่าที่คุณคุ้นเคย .....	20
จากคนดูคลิปกลายเป็นผู้สร้างสรรค์คลิป .....	21
คำศัพท์ต่าง ๆ ที่ใช้ใน YouTube .....	22
จะทำการตลาดบน YouTube ให้ดีต้องมีแบรนด์ .....	27
• Branding VS Marketing .....	27
• ข้อดีของการมีแบรนด์ .....	28

## 01 ▶ คลิปแบบไหนสร้างรายได้จาก YouTube ..... 29

การดูคลิปบน YouTube ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดผู้ผลิตเนื้อหา หรือที่เรียกว่า Creator ผลิตวิดีโอและสร้าง Channel ต่างๆ ขึ้นมาตอบสนองความต้องการของผู้ชม ซึ่งในประเทศไทยเองก็มี Creator มากมายหลายรายที่สร้างวิดีโอจนได้รับความนิยมกระทั่งมีรายได้ถึงขนาดยึดเป็นอาชีพหลักได้เลย

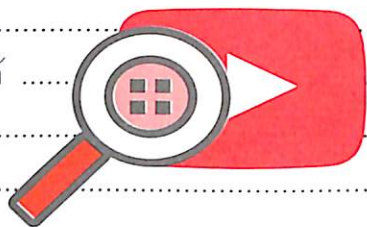
อยากมีรายได้ต้องรู้ว่าคนชอบดูอะไรใน YouTube .....	30
จะทำคลิปเกี่ยวกับอะไรดี .....	31
• ให้ความบันเทิง .....	31
• ให้ความรู้ .....	33
• ข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่างๆ .....	35
• วิถีหาแนวทางการทำคลิปวิดีโอของเราเอง .....	36
• ตัวอย่างไอเดียสำหรับทำคลิปวิดีโอ .....	37
คลิปแบบไหนห้ามเผยแพร่ใน YouTube .....	38
ลักษณะของคลิปวิดีโอที่ใช้สร้างรายได้จาก YouTube .....	41
• ทำคลิปด้วยการถ่ายวิดีโอ .....	41
• ทำคลิปแบบไม่ต้องถ่ายวิดีโอ .....	42
คุณสมบัติของไฟล์วิดีโอที่ใช้ลงใน YouTube .....	43

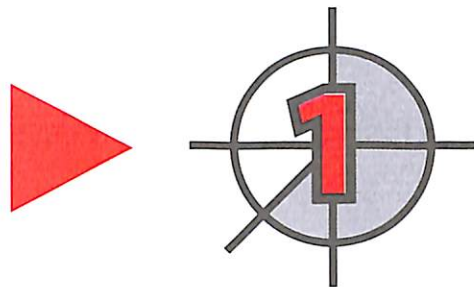


## 02 ▶ ช่องทางหาเงินจากการสร้างคลิปวาง YouTube ..... 45

นอกจาก YouTube จะช่วยให้เราสามารถแบ่งปันวิดีโอให้คนอื่นได้ชมแล้ว เรายังสามารถเอาคลิปวิดีโอมาใช้สร้างรายได้บน YouTube ได้อีกด้วย แต่จะมีวิธีอะไรบ้าง ไปดูกันเลยครับ

2 ช่องทางหลักเพื่อสร้างรายได้ .....	46
• tie-in สินค้า รับโฆษณาจากสปอนเซอร์ .....	46
• ร่วมเป็น YouTube Partner รับโฆษณา Google AdSense .....	47
tie-in สินค้า รับโฆษณาจากสปอนเซอร์ .....	48
• คุณสมบัติสำคัญที่ต้องมี ถึงจะหาดังค์แบบนี้ได้ .....	49
• จะหาสปอนเซอร์ได้จากที่ไหน .....	51
• กระบวนการสร้างรายได้ .....	53
• รับเงิน 2 ทางทั้งจากสปอนเซอร์และ YouTube .....	55
ร่วมเป็น YouTube Partner รับโฆษณา Google AdSense .....	56
• YouTube Partner คืออะไร .....	56
• กระบวนการสร้างรายได้จากการเป็น YouTube Partner .....	57
• รู้จักรูปแบบโฆษณาใน YouTube .....	58
• ลักษณะของการคิดรายได้ .....	64
• ตัวอย่างโฆษณา .....	66
• เลือกได้มั้ยว่าให้โฆษณาแบบไหนปรากฏในคลิปของเรา .....	68
• วิธีคิดรายได้จากการเป็น YouTube Partner .....	69
• YouTube จะจ่ายเงินให้เราเมื่อไหร่และจ่ายผ่านช่องทางใด .....	71





### 03 ▶ สร้างคลิปลง YouTube ต้องทำอะไรบ้าง ..... 73

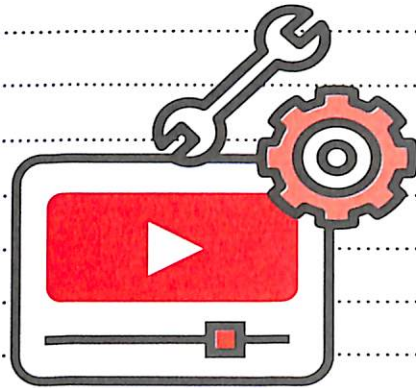
ก่อนที่จะเริ่มเข้าสู่การสร้างรายได้ในบทต่อๆ ไป เรามาดูกันก่อนว่าหากเราต้องการถ่ายคลิปวิดีโอสักคลิปหนึ่ง จำเป็นต้องมีอุปกรณ์อะไรบ้างเพื่อให้คลิปที่ถ่ายออกมามีคุณภาพ พร้อมทั้งแนะนำขั้นตอนในการถ่ายทำตั้งแต่การวางสคริปต์ไปจนถึงการโพสต์คลิปลง YouTube

เตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ .....	74
• กล้องถ่ายวิดีโอ .....	74
• เครื่องคอมพิวเตอร์ .....	76
• โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ .....	77
• ไมโครโฟนดี ๆ สักตัวหนึ่ง .....	78
วางสคริปต์ .....	80
• คิดก่อนว่าจะถ่ายอะไร .....	80
• วางเค้าโครงเรื่องและเขียนสตอรี่บอร์ด .....	81
ถ่ายทำคลิปวิดีโอและตัดต่อ .....	82
• เทคนิคในการถ่ายคลิปวิดีโอ .....	83
• ตัดต่อคลิปวิดีโอ .....	85
โพสต์คลิปลง YouTube .....	86

## 04 ▶ ปรับแต่งและเพิ่มเอฟเฟกต์ให้คลิปด้วย YouTube .... 91

เมื่อคุณมีคลิปวิดีโอเป็นของตัวเองแล้ว คราวนี้ลองมาใส่ลูกเล่นเพิ่มให้คลิปวิดีโอของคุณน่าสนใจมากขึ้นกันดีกว่า โดยที่คุณไม่จำเป็นต้องไปหาโปรแกรมหรือแอปจากที่ไหน เพราะ YouTube ผู้ใจดีเค้ายกเครื่องมือเครื่องมือมาให้ใช้ได้แบบฟรีๆ ซึ่งมีประสิทธิภาพไม่แพ้มืออาชีพเลยก็ทีเดียว

ปรับแต่งแสงและสี .....	92
• การแก้ไขแบบอัตโนมัติ .....	92
• การแก้ไขแบบกำหนดเอง .....	94
แก้การสั่นไหวของกล้อง .....	95
เปลี่ยนความเร็วในการเล่นคลิปวิดีโอ .....	96
• ลดความเคลื่อนไหวให้ช้าลง .....	96
• เร่งให้วิดีโอเล่นเร็วขึ้น .....	97
ตัดบางส่วนของคลิปออก .....	98
หมุนมุมมอง .....	102
ใส่ฟิลเตอร์ให้คลิปวิดีโอ .....	103
เอฟเฟกต์การเบลอภาพ .....	105
• ทำภาพเบลอที่ใบหน้า .....	105
• การเบลอภาพแบบกำหนดเอง .....	106
ใส่เสียงประกอบคลิป .....	108

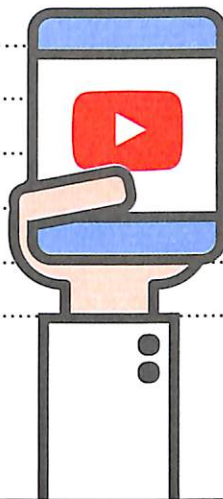


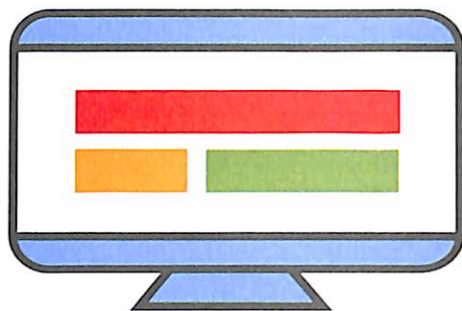
Audio Library ค้นหาเสียงมาประกอบคลิปได้ฟรีจาก YouTube .....	111
• วิธีการค้นหาเสียง .....	112
• วิธีการฟังเสียงตัวอย่าง .....	113
• วิธีดาวน์โหลดเสียงเก็บไว้ใช้งาน .....	114

## 05 ▶ ตัดต่อคลิปง่ายๆ ด้วยสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ต ..... 115

สัมภาษณ์การตัดต่อวิดีโอแบบง่ายๆ ที่ต้องใช้เครื่อง PC ขนาดใหญ่เป็นหลัก เพราะปัจจุบันแค่คุณมีสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตและแอปตัดต่อวิดีโอก็จะแนะนำในบทนี้ คุณก็สามารถตัดต่อวิดีโอได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องจ้อเครื่อง PC อีกต่อไป

แนะนำแอปดี ๆ ช่วยตัดต่อคลิป .....	116
• Magisto .....	116
• Quik .....	118
• VivaVideo Pro .....	120
• WeVideo .....	122
ลงมือตัดต่อคลิปด้วย VivaVideo Pro .....	124
• บนหน้าจอแรกของ VivaVideo Pro .....	125
• วิธีตัดต่อคลิป .....	126
• ใส่เอฟเฟกต์ให้คลิปวิดีโอ .....	130
• ใส่เพลงประกอบ .....	133
• บันทึกและแชร์คลิปวิดีโอ .....	134





## 06 ▶ เตรียม Channel ให้พร้อม ก่อนสร้างแบรนด์และลงคลิป ..... 135

หากคุณอยากใช้ YouTube เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างแบรนด์ หรือโปรโมตตัวตนให้เป็นที่รู้จัก คุณจะต้องสมัครบัญชี YouTube จากนั้นก็ไปสร้าง Channel ไว้สำหรับอัปโหลดคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ให้ผู้ชมได้รู้จักคุณ ซึ่งทั้งหมดนี้คุณสามารถทำเองได้ง่ายๆ ไม่ต้องง้อใคร

วิธีการล็อกอินเข้าบัญชี YouTube .....	136
วิธีสร้าง Channel ใน YouTube .....	137
ตกแต่งช่องรายการให้สื่อความหมายถึงแบรนด์ .....	139
เชื่อมโยง Channel กับ Facebook หรือ Social Media ต่างๆ .....	142
YouTube 1 บัญชี สร้างได้กี่ Channel .....	145
วิธีอัปโหลดคลิปวิดีโอไว้ใน Channel .....	147
เลือกภาพหน้าปกมาใส่คลิปวิดีโอ .....	149



## 07 ▶ สมัครเป็น YouTube Partner เพื่อเริ่มต้นสร้างรายได้ ..... 151

เมื่อมี Channel เป็นของตัวเองแล้วก็นำมาใช้เป็นช่องทางสร้างรายได้กันดีกว่า โดยการสมัครเข้าร่วมเป็น YouTube Partner และเชื่อมโยงกับ Google AdSense เพื่อให้โฆษณาแสดงที่วิดีโอบน YouTube ของเรา ซึ่งแน่นอนว่าก่อนจะไปถึงขั้นนั้นได้จะต้องเข้าใจข้อกำหนด, เงื่อนไข และวิธีสมัครให้ถูกต้องเสียก่อน

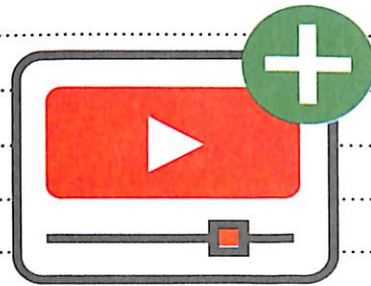
เงื่อนไขการเป็น YouTube Partner .....	152
ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็น YouTube Partner เพื่อสร้างรายได้ .....	154
ขั้นตอนการสมัคร Google AdSense เปิดบัญชีรับเงิน .....	157
เชื่อมโยง YouTube เข้ากับบัญชี AdSense .....	160
ตั้งค่ากำหนดการสร้างรายได้, รูปแบบโฆษณา และช่วงเวลาแสดงโฆษณา .....	164

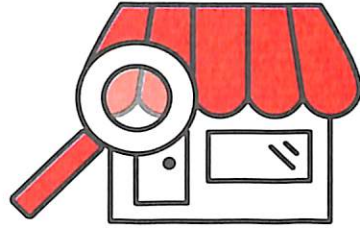
## 08 ▶ รู้จักเครื่องมือพื้นฐาน สำหรับจัดการ Channel และคลิปวิดีโอ ..... 167

การปรับแต่งค่าต่างๆ ใน Channel เพื่อหารายได้นั้นมีความจำเป็นที่เราจะต้องเรียนรู้และตั้งค่าการใช้งานให้เหมาะสม ซึ่งไม่ได้ยุ่งยากซับซ้อนอะไรมากมาย แต่ควรใช้เป็นประจำจนคล่องและรู้ว่าส่วนไหนมีหน้าที่อะไรบ้าง ดังนั้นบทนี้จึงเป็นบทที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการคลิปวิดีโอเพื่อหารายได้ด้วย YouTube เป็นอย่างยิ่ง



พาทัวร์ Creator Studio .....	168
• เครื่องมือจัดการวิดีโอ .....	169
• สตริทมิ้งแบบสด .....	169
• คอมมิวนิตี้ .....	170
• ช่อง .....	170
• ANALYTICS .....	171
• การแปลและถอดเสียงเป็นคำ .....	171
• สร้าง .....	172
• การมีส่วนร่วมของคุณ .....	172
• ความช่วยเหลือและความคิดเห็น .....	173
เปิดใช้ฟีเจอร์ระดับสูง .....	174
เพิ่ม/ลบ Channel .....	176
• เพิ่ม Channel .....	176
• ลบ Channel .....	178
Backup ข้อมูล Channel .....	182
เพิ่มทีมงานช่วยเหลือ Channel .....	186
เปลี่ยนชื่อ Channel .....	189
เปลี่ยนภาษา .....	191





## 09 ► แบนด์ดิ่ง การตลาดโดน ด้วยฟังก์ชันของ YouTube ..... 193

YouTube มีเครื่องมือเครื่องมือสำหรับทำการตลาดหรือช่วยให้แบนด์เป็นที่ยอมรับได้ง่ายขึ้น หากเราไม่รู้จักและไม่นำมาใช้งานก็คงจะเป็นเรื่องน่าเสียดายและเสียโอกาสอย่างมาก ถ้าอย่างนั้นเรามาริเริ่มต้นเรียนรู้กันเลยว่าเจ้าเครื่องมือที่พูดถึงนั้นมีอะไรบ้าง

จะสร้างแบนด์ดิ่งใน YouTube ต้องทำอย่างไร .....	194
ใส่โลโก้เป็นลายน้ำให้ทุกคลิปเพื่อสร้างแบนด์ดิ่ง .....	196
ใช้ Keyword เป็นตัวช่วยโปรโมตคลิปด้วยเทคนิค SEO .....	199
• วิธีตั้งชื่อคลิป .....	199
• วิธีใส่คำอธิบายคลิป .....	200
• วิธีใส่ tag .....	200
วิธีใส่คำบรรยายลงคลิปวิดีโอ .....	201
การใช้การ์ดเพื่อใส่ลิงก์เชื่อมโยงคลิป .....	204
เพิ่มเทมเพลตหลังจบคลิปเพื่อให้คนดูคลิปอื่นๆ ใน Channel .....	207
การสร้างเพลย์ลิสต์ .....	209
แนะนำวิดีโอในหน้าแรกของ Channel สำหรับผู้ติดตามและไม่ได้ติดตาม .....	212
• เลือกคลิปสำหรับใช้เป็นคลิปแนะนำใน Channel .....	213
• ปรับแต่งคลิปแนะนำตามลักษณะผู้ชม .....	214
• เพิ่มส่วนขยายรายการวิดีโอในหน้าแรกของ Channel .....	217



## 10 ► ติดแบรนด์ให้ธุรกิจ แล้วโปรโมตให้ปังด้วย YouTube ..... 219

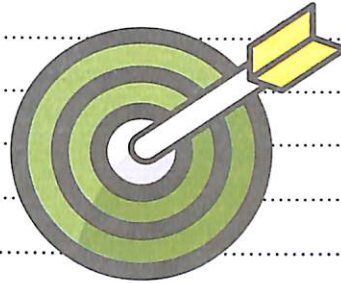
หากคุณทำธุรกิจอยู่แล้วแต่ยังไม่มีแบรนด์ หรือต้องการโปรโมตธุรกิจแต่ไม่รู้ว่า  
จะต้องทำคลิปแบบไหน บทนี้จะช่วยให้คุณสามารถสร้างแบรนด์และโปรโมตธุรกิจของคุณ  
ได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มรายได้ทางอ้อมแล้ว ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจของ  
คุณด้วย

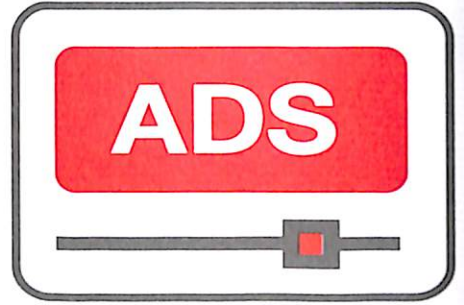
วิธีสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจ .....	220
คลิปแบบไหนควรใช้โปรโมตธุรกิจ .....	222
7 ขั้นตอนสร้างคลิปโปรโมตธุรกิจ .....	225
• Step 1 : ธุรกิจของคุณเป็นแบบไหน .....	225
• Step 2 : ร่างสคริปต์คิดบทพูด .....	226
• Step 3 : ลำดับเหตุการณ์ด้วย Storyboard .....	227
• Step 4 : เริ่มถ่ายทำ .....	228
• Step 5 : ถึงเวลาตัดต่อ .....	229
• Step 6 : อัปโหลดลง YouTube .....	230
• Step 7 : ติดตามผล .....	231
สมัครเป็น YouTube Partner เพิ่มรายได้อีกช่องทาง .....	232

## 11 ▶ โพรโมตแบรנדให้แจ้งเกิด เพื่อเพิ่มยอดวิวให้คลิปใน YouTube ..... 233

วิธีทำการตลาดอย่างหนึ่งคือการโปรโมต เมื่อทำคลิปหรือสร้างแบรนด์ขึ้นมาแล้ว ก็ต้องโปรโมต ไม่ว่าจะเป็นคลิปที่ำเพื่อหารายได้จาก YouTube หรือคลิปที่ใช้โปรโมต ธุรกิจผ่าน YouTube ยิ่งโปรโมตมาก คนยิ่งเข้ามาดูมาก รายได้ก็จะมากตามไปด้วย

โปรโมตแบรนด์และคลิปด้วย Facebook .....	234
• สร้างแพนเพจสำหรับโปรโมตคลิป .....	235
• ตอกย้ำแบรนด์ด้วยธิม .....	236
• วิธีแชร์คลิปลงในเพจ .....	237
• โปรโมตให้เพื่อนรู้จัก .....	239
โปรโมตคลิปผ่าน Blog .....	241
• วิธีแชร์คลิปลง Blogger .....	242
• เพิ่มยอด Subscriber ด้วยปุ่ม Subscribe ใน Blogger .....	244
สร้างแบรนด์และโปรโมตคลิปด้วย LINE .....	249
• แชร์คลิปในกลุ่ม LINE ด้วยสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต .....	250
• แนะนำ LINE@ สำหรับสร้างแบรนด์ .....	252
• สร้างแบรนด์ใน LINE@ ด้วย Premium ID .....	253
• Broadcast ยังไงให้แบรนด์ดังทะลุเป้า .....	254





## 12 ▶ ปั่นแบรนด์และเพิ่มยอดวิวคลิป ด้วยการลงโฆษณาใน YouTube ..... 255

ตัดจรวดให้ยอดผู้เข้าชมคลิปวิดีโอของคุณพุ่งด้วยการลงโฆษณา นอกจากจะได้ยอดวิวแล้วยังเป็นการสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจของคุณด้วย ทำให้แบรนด์ของคุณเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และไม่ว่าคุณจะมีคลิปวิดีโอเป็นของตัวเองหรือไม่ก็ไม่ใช่อุปสรรค เพราะยิ่งใช้ YouTube ก็เปิดโอกาสให้คุณลงโฆษณาได้

ความสัมพันธ์ระหว่าง YouTube กับ AdWords .....	256
การเสนอราคาที่ต้องรู้ในการลงโฆษณากับ AdWords .....	257
ขั้นตอนการลงโฆษณาวิดีโอใน YouTube .....	258
ใส่ call to action กระตุ้นให้คลิกโฆษณา .....	267
ไม่มีคลิปวิดีโอ แต่อยากลงโฆษณาใน YouTube ทำไงดี .....	270
• ขนาดของรูปภาพที่สามารถลงโฆษณาใน YouTube ได้ .....	270
• ขั้นตอนการลงโฆษณาแบบดิสเพลย์ .....	271
3 ตัวชี้วัดที่ใช้ติดตามผลการโฆษณา .....	280

## 13 ♦ วัดความสำเร็จของคลิปและ Channel ด้วย YouTube Analytics ..... 281

YouTube Analytics เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดประสิทธิภาพช่องของคุณ โดยจะแสดงในรูปแบบรายงานต่างๆ ซึ่งคุณสามารถนำข้อมูลพวกนี้มาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาช่องของคุณได้ในอนาคต

YouTube Analytics คืออะไร .....	282
เริ่มต้นใช้งาน YouTube Analytics .....	283
ภาพรวมของ YouTube Analytics .....	284
ใช้งานตัวกรองใน YouTube Analytics .....	286
YouTube Analytics บอกอะไรเราบ้าง .....	287
• กลุ่มผู้ชมของคุณคือใคร .....	288
• ผู้ชมเข้าถึงคลิปจากช่องทางไหนมากกว่ากัน .....	291
• คลิปวิดีโอไหนผู้ชมดูนานที่สุด .....	293
• คลิปของคุณถูกแชร์ไปที่ไหนบ้าง .....	294
• ผู้ชมดูคลิปวิดีโอผ่านอุปกรณ์อะไรบ้าง .....	296
วิธีดาวน์โหลดรายงานจาก YouTube Analytics .....	298
การเปรียบเทียบคลิปวิดีโอในช่อง .....	299



**You**Tube  
Analytics

## 14 ► เคล็ดลับสร้างรายได้บน YouTube ให้ตรงเป้า ..... 301

รวมสูตรเด็ดเคล็ดลับต่างๆ ที่คุณจำเป็นต้องรู้เพื่อนำไปใช้ในการสร้างคลิปตลอดจนแนะนำเทคนิคที่เมื่อคุณนำไปใช้แล้ว จะช่วยให้คลิปของคุณสามารถสร้างรายได้เข้าสู่กระเป๋าตามเป้าหมายที่วางไว้

ไม่ว่ายังไง Content ก็ is a king .....	302
ทำให้ง่ายเข้าใจ .....	303
วางแผนเผยแพร่คลิปใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง .....	304
เรียนรู้จากคู่แข่ง .....	306
สร้างแบรนด์ยังไงให้ติดตลาด .....	307
ทำ SEO สำคัญที่ Keyword .....	308
สุดยอดเครื่องมือค้นหา Keyword .....	310
• SeoStack Keyword Tool .....	310
• Keyword Planner .....	315
• YouTube Suggest .....	317
ทำ SEO ให้ดีต้องทำทั้ง On-Page และ Off-Page .....	318
• SEO On-Page .....	318
• SEO Off-Page .....	320

