

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเทศปลอดภาษี และบริษัทการค้าต่างประเทศ

บทที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยและสถานการณ์ความเคลื่อนไหว ของเศรษฐกิจโลก	11
บทที่ 2 ประเทศปลอดภาษีและบริษัทการค้าต่างประเทศ	25
> ทำความรู้จักกับประเทศปลอดภาษี	27
> ทำความรู้จักกับบริษัทการค้าต่างประเทศ	37
> มาตรการส่งเสริมและคุ้มครองนักลงทุน	43
> 9 ประเทศปลอดภาษีที่ได้รับความนิยมสูงสุด	47
> 50 ประเทศปลอดภาษีในปัจจุบัน	61
> ลักษณะพิเศษของประเทศปลอดภาษี	67
> สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าต่างประเทศ	73
> 4 รูปแบบหลักในการนำกลยุทธ์บริษัทการค้าต่างประเทศ มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจประเภทต่างๆ	85
> หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกจัดตั้งบริษัทการค้า ต่างประเทศ	91
> การเตรียมดำเนินการก่อนยื่นขอจดทะเบียน	95

- > สถิติในการจัดตั้งบริษัทการค้าต่างประเทศ 97
- > ตารางเปรียบเทียบการยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท
การค้าต่างประเทศในประเทศต่างๆ 103

บทที่ 3 แนะนำศูนย์บริหารการเงินระดับนานาชาติ 107

- > สิทธิประโยชน์ของศูนย์บริหารการเงินนอกประเทศ 123
- > การนำ OFC และ OBU มาบริหารควบคู่กัน 129
- > ข้อควรพิจารณาในการเปิดบัญชี OBU 133

ส่วนที่ 2 การประยุกต์ใช้กับธุรกิจประเภทต่างๆ

บทที่ 4 รูปแบบในการนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจประเภทต่างๆ 137

- > การประยุกต์ใช้ OFC และ OBU ในรูปแบบตัวกลาง
ทางการค้า 143
- > เทคนิคการวางแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ด้วยกลยุทธ์บริษัทการค้าต่างประเทศ 151
- > การประยุกต์ใช้ OFC และ OBU ในรูปแบบบริษัทคুমหุ้น 157
- > การประยุกต์ใช้ OFC และ OBU ในรูปแบบการมอบ
อำนาจ 169
- > การประยุกต์ใช้ OFC และ OBU ในรูปแบบการบริหาร
เงินทุน 175

บทที่ 5 การวางแผนภาษีอากรสำหรับธุรกิจทั่วไป 179

บทที่ 6	การวางแผนภาษีอากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	191
บทที่ 7	กลยุทธ์การปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินด้วยบริษัทการค้า นอกประเทศ	199
บทที่ 8	สร้างผลกำไรและเพิ่มสภาพคล่องด้วยเทคนิคการบริหาร การเงินระดับนานาชาติ	209
บทที่ 9	เทคนิคการวางแผนภาษีมรดกเพื่อเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ ของครอบครัว	223
บทที่ 10	Offshore Trust กลยุทธ์เพื่อคุ้มครองทรัพย์สิน	231
บทที่ 11	การวางแผนทางภาษีสำหรับผู้ไม่มีถิ่นพำนักอาศัย เป็นการถาวรในประเทศที่เข้าไปลงทุนหรือประกอบอาชีพ	237
บทที่ 12	การวางแผนการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งใน และต่างประเทศ	245
บทที่ 13	รูปแบบบริษัทประกันภัยที่ให้บริการคุ้มครองความเสี่ยง ชนิดพิเศษ	249
บทที่ 14	การประยุกต์ใช้บริษัทการค้าต่างประเทศกับธุรกิจเรือขนส่ง	253
บทที่ 15	การประยุกต์ใช้บริษัทการค้าต่างประเทศกับธุรกิจ ตัวแทนสายเดินเรือ	257
บทที่ 16	เมื่ออินเตอร์เน็ตนำคุณสู่ตลาดโลก	261
บทที่ 17	การวางแผนทางการค้าสำหรับ OEM และผู้ซื้อที่มีสัญญา ระยะยาว	267
บทที่ 18	การวางแผนทางการค้าเพื่อแก้ปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้ (NPL)	271

บทที่ 19 การเสริมสร้างสิทธิประโยชน์ร่วมกันระหว่าง OFC และ BOI	275
บทที่ 20 กลยุทธ์รูปแบบตัวแทนทางการค้า (Nominee Structure)	283
บทที่ 21 การขยายตลาดสู่ระดับโลก	289
บทที่ 22 OFC กับการลงทุนในประเทศจีน	295
บทที่ 23 การเตรียมความพร้อมของธุรกิจก่อนนำบริษัทเข้าสู่ ตลาดหลักทรัพย์	315
บทที่ 24 องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา สรุปส่งท้าย	333 341
คำถามน่าสนใจ	355

