

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	(9)
คำนำผู้เขียน	(10)
บทที่ 1 เลือกบริษัทที่ใช้	1
เลือกบริษัทอย่างไรให้โดนใจ	3
“สายงาน”กำหนดอาชีพชั่วชีวิต	7
กลยุทธ์การเลือกบริษัท	10
บริษัทใหญ่ vs บริษัทเล็ก เลือกแบบไหนดี	15
บทที่ 2 วางกลยุทธ์การทำงานให้รุ่ง	21
สร้างปัจจัยแห่งความสำเร็จ	23
“โชค” ปัจจัยความสำเร็จอันดับสาม	26
สร้างสัมพันธ์กับคนที่ใช่	29
มี passion ในงาน หลงไหลในสิ่งที่ทำ	33
ทัศนคติกับความสำเร็จในหน้าที่การงาน	36
อยากโตอย่าทำงานแนวหลัง	40
วัฒนธรรมองค์กรกับความสำเร็จ	44
เปล่งประกายตอนอายุเท่าไรกันดี	48
Feedback Analysis : ตรวจสอบตัวเอง	53

บทที่ 3 บริหารนายให้เป็น	57
ช่องว่างระหว่างหัวหน้ากับลูกน้อง	59
หัวหน้ามองคุณอย่างไร	63
วิเคราะห์นายเพื่อเลื่อนตำแหน่ง	67
คุณสมควรได้เลื่อนตำแหน่งใหม่	70
ศึกษาวิธีใช้คนของเจ้านาย	73
บทที่ 4 ปรับแผนการทำงานเมื่อเจอวิกฤติ	77
อย่าอยู่ผิดที่ผิดเวลา	79
ย้ายอยู่กับที่เพราะทำงานดีเกินไป	82
ไม่ก้าวหน้าเพราะข้อจำกัดของตัวเอง	85
ไม่ก้าวหน้าเพราะหัวหน้า	89
บทที่ 5 เตรียมตัวเป็นเจ้าของธุรกิจ	93
ทำธุรกิจอะไรดี	95
ไต่เต้าธุรกิจมาจากไหน	99
หาช่องว่างในตลาดและธุรกิจ	105
Generation กับการเริ่มต้นธุรกิจ	109
Generation กับการทำธุรกิจ	112
จังหวะการทำธุรกิจที่ต่างกันของคนต่างยุค	116
มาตรวัดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	119
นำธุรกิจเข้าตลาดหลักทรัพย์ดีไหม	124
จะทำธุรกิจทั้งที่ จำเป็นต้องเรียนต่อไหม	128