

CONTENTS

1 ปิดประตูเจ๊ง สิ่งที่ต้องรู้ก่อน เริ่มขายออนไลน์

16

- 1.1 ความลับของคนรวยที่ขายดี 18
- 1.2 3 สิ่งที่ต้องมี ถ้าอยากทำธุรกิจออนไลน์ให้รุ่ง 22
- 1.3 ปิดประตูเจ๊ง รู้เรื่องนี้ไม่มีวันขาดทุน 26
- 1.4 ขายอะไรดี ขายอะไรแล้วถึงจะรวย 31
- 1.5 กลยุทธ์ตั้งราคาสินค้า ให้ลูกค้าแย่งกันซื้อ 41

2 เทคนิคสร้างเพจให้ขายดีแบบง่ายๆ 52

- 2.1 ตั้งชื่อเพจแบบนี้ ขายดีขึ้นทันที 54
- 2.2 เพจใหม่ ขายได้จริงหรือ 58
- 2.3 วิธีเพิ่มปุ่มบนหน้าเพจให้ลูกค้าติดต่อเราได้ง่ายๆ 60
- 2.4 เปลี่ยนภาพหน้าปก ให้เป็นป้ายโฆษณาฟรี
ดึงดูดลูกค้า 63
- 2.5 เทคนิคสะกดสายตาลูกค้า ด้วยการทำ
โพสต์แบบอัลบั้ม 65
- 2.6 สร้าง Showroom แสดงสินค้าให้ลูกค้า
เห็นง่ายๆ 67

3

ใช้วิธีนี้ ยอดขายเพิ่มทันที

70

- 3.1 วิธีปิดสมุดโพสต์ปิงไว้บนสุดในเพจ 72
- 3.2 สร้าง Check In ร้านค้าง่ายๆ
ใน 5 นาที 74
- 3.3 เทคนิคตอบแชตแบบอัตโนมัติ
ปิดการขายไม่ต้องตอบลูกค้าเอง 77
- 3.4 ชื้อง่ายขายคล่อง เปิดใจลูกค้าใหม่
ด้วยวิธีหัวหน้าเพจ 81
- 3.5 วิธีตัดป้ายกำกับสถานะลูกค้าใน Inbox
(ไม่ให้พลาดทุกออเดอร์) 84

4

ทำคอนเทนต์แบบนี้ (ระวังตอบลูกค้าไม่ทัน)

86

- | | | |
|-----|--|-----|
| 4.1 | โพสต์แบบไหน ที่คนเห็นแล้วต้องหยุดดู | 88 |
| 4.2 | ใช้รูปหรือวิดีโอ แบบไหนขายดีกว่ากัน? | 90 |
| 4.3 | สูตรลับทำ Content ปัง ให้ขายดี | 93 |
| 4.4 | โพสต์ขายดี ต้องมีอะไรบ้าง? | 97 |
| 4.5 | เทคนิคถ่ายภาพสินค้าให้สะดุดตา | 98 |
| 4.6 | เคล็ดลับทำ Video ให้ขายดี
ในคลิปเดียว | 99 |
| 4.7 | (ความลับของร้านขายดี) 4 สิ่งที่ต้องมี
ใน Caption ก่อนยิงแอด | 104 |
| 4.8 | ลูกค้าทักเยอะขึ้นทันที แต่เพิ่มสิ่งนี้
ลงในโพสต์ | 113 |
| 4.9 | โพสต์เวลาไหนถึงจะปังสุด? | 116 |

5 รู้แค่นี้ ยิ่งแอดแบบง่ายๆ แต่ได้กำไร 120

- 5.1 สิ่งที่ต้องมีก่อนยิงโฆษณา 122
- 5.2 ระบบโฆษณา Facebook ทำงานอย่างไร? 123
- 5.3 5 เรื่องที่ต้องรู้และเข้าใจก่อนยิงแอด (ถ้าอยากขายดี) 125
 - สร้างและแก้ไขโฆษณาได้ที่ไหน? 125
 - การตั้งค่าโฆษณา และเลือกสกุลเงิน 127
 - วิธีตั้งค่าการชำระเงิน สำหรับจ่ายค่าโฆษณา 128
 - วิธีกำหนดวงเงินค่าโฆษณา ไม่ให้ค่าแอดเกินงบ 129
 - รู้เรื่อง ยิ่งแอดก็ยิ่งได้รับอนุมัติ 130
- 5.4 ยิ่งแอดจากคอมพิวเตอร์ vs มือถือ แบบไหนขายดีกว่ากัน? 135

6 เทคนิคกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ให้แม่นยำ (ลูกค้ายกเยาะขึ้นทันที) 138

- 6.1 วิธีใช้ตัวจัดการโฆษณา Facebook แบบมือโปร 140
- 6.2 วิธีจัดการโฆษณาในบัญชี ให้แก้ไขและวัดผลได้ง่ายๆ 141
- 6.3 เลือกแคมเปญผิด มีสิทธิ์แอดไม่ปัง 144
- 6.4 ยิ่งแอดให้ขายดีได้ทั่วโลก เทคนิคกำหนด Location 152
- 6.5 เลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างไร ให้ออร์เดอร์เข้ารัวๆ 155
 - เลือกยิงกลุ่มเป้าหมายไหนถึงจะปัง 155
 - ตั้งกลุ่มเป้าหมายอย่างไรให้แม่นยำที่สุด 158
 - เทคนิคเจาะกลุ่มเป้าหมายให้ขายดีขึ้นทันที 159

7 (ใช้ก่อน ปังก่อน) เทคนิคยิงแอด ที่ร้านขายดีเขารู้กัน 162

- 7.1 เครื่องมือช่วยค้นหากลุ่มเป้าหมายให้ขายดี 164
- 7.2 10 ไอเดียเจาะกลุ่มลูกค้าที่คาดไม่ถึง 170
- 7.3 ความลับของคนยิงแอดที่ขายดี 179
 - การทำ Custom Audience (เบอร์มือถือและอีเมล) 181
 - การสร้างกลุ่มเป้าหมาย (คนที่เคยทัก Inbox) 184
 - เทคนิคหาลูกค้าใหม่ให้แม่นยำที่สุด (Lookalike) 188
- 7.4 เลือกให้โฆษณาแสดงที่ไหนถึงจะขายดี 193
- 7.5 ใสงบยิงโฆษณาอย่างไร ให้ไม่ขาดทุน 206
- 7.6 6 รูปแบบโพสต์สำหรับยิงแอด แบบไหนขายดีที่สุด 210
- 7.7 ขั้นตอนวัดผลโฆษณาแบบง่ายๆ (รู้แล้วไม่ขาดทุน) 217

CONTENTS

8

เทคนิคยิงแอดแบบ “อัตโนมัติ” ไม่ต้องเฟ้อจอแต่ขายดีขึ้นทันที

226

- 8.1 วิธียิงแอดแบบอัตโนมัติ ขายดีได้ไม่ต้องเฟ้อจอ 228
- 8.2 สูตรยิงแอด เก็บเงินหล่นใน Inbox 230
- 8.3 เทคนิคแอดดูโฆษณาคู่แข่ง คุ่มเกมการตลาด 233

BONUS

237

- 1 วิธีสร้างโฆษณา เพิ่มยอดขายผ่าน Instagram 238
- 2 วิธีติดต่อเจ้าหน้าที่ Facebook ได้ง่ายๆ บนมือถือ 243
- 3 รวมเครื่องมือช่วยสร้างรายได้บนออนไลน์ 245
- 4 4 เครื่องมือขายดีบน Facebook แบบมือโปร 249