

## สารบัญ

หน้า

ภาคที่ ๑ บททั่วไป .....	๑
บทที่ ๑ ลักษณะกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย .....	๓
๑.๑ ประวัติความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎี .....	๔
๑.๑.๑ ทฤษฎีทางเอกชน.....	๖
๑.๑.๒ ทฤษฎีทางมหาชน.....	๙
๑.๒ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย .....	๑๐
๑.๓ ผู้บริโภค.....	๑๔
๑.๔ สิทธิผู้บริโภค.....	๑๔
ภาคที่ ๒ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค .....	๑๙
ภาคที่ ๒.๑ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงป้องปราม .....	๒๑
บทที่ ๒ การคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่ แก้ไขเพิ่มเติม .....	๒๓
๒.๑ หน่วยงานกำกับดูแล .....	๒๔
๒.๑.๑ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	๒๔
๒.๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	๒๖
๒.๒ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา.....	๒๗
๒.๒.๑ สิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา .....	๒๗
๒.๒.๒ ลักษณะการกำกับดูแลโฆษณา.....	๒๘
๒.๒.๓ องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา .....	๓๐
๒.๒.๔ มาตรการโดยสมัครใจของผู้ประกอบธุรกิจ .....	๓๒
๒.๒.๕ บทกำหนดโทษ .....	๓๒

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

๒.๓ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา.....	๓๓
๒.๓.๑ สิทธิผู้บริโภคด้านสัญญา.....	๓๓
๒.๓.๒ องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา .....	๓๓
๒.๓.๓ ธุรกิจที่ควบคุมสัญญา .....	๓๔
๒.๓.๔ ธุรกิจที่ควบคุมหลักฐานการรับเงิน .....	๓๕
๒.๓.๕ มาตรการโดยสมัครใจของผู้ประกอบธุรกิจ .....	๓๗
๒.๓.๖ บทกำหนดโทษ .....	๓๗
๒.๓.๗ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐ .....	๓๘
๒.๔ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก.....	๓๙
๒.๔.๑ สิทธิผู้บริโภคด้านฉลาก .....	๓๙
๒.๔.๒ องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก .....	๔๐
๒.๔.๓ ลักษณะสินค้าที่ควบคุมฉลาก.....	๔๐
๒.๔.๔ มาตรการโดยสมัครใจของผู้ประกอบธุรกิจ .....	๔๒
๒.๔.๕ บทกำหนดโทษ .....	๔๒
๒.๕ การคุ้มครองผู้บริโภคโดยประการอื่น .....	๔๓
๒.๕.๑ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินค้าอันตรายและบริการอันตราย.....	๔๓
๒.๕.๒ รายการสินค้าและบริการที่สั่งห้ามขาย .....	๔๕
๒.๕.๓ บทกำหนดโทษ.....	๔๖
<b>บทที่ ๓ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕.....</b>	<b>๔๙</b>
๓.๑ การประกอบธุรกิจขายตรง .....	๕๒
๓.๑.๑ ประวัติความเป็นมาของธุรกิจขายตรง .....	๕๒
๓.๑.๒ ขายตรง .....	๕๕
๓.๑.๓ หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจขายตรง .....	๕๕

## สารบัญ (ต่อ)

### หน้า

๓.๑.๔ การกำกับการประกอบธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและผู้จำหน่ายอิสระ.....	๖๒
๓.๑.๕ หน้าที่ของผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรง .....	๖๓
๓.๑.๖ สิทธิของผู้บริโภค.....	๖๓
๓.๑.๗ หน้าที่ของผู้บริโภค.....	๖๔
๓.๑.๘ แשר์ลูกใช้.....	๖๕
๓.๒ การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง .....	๖๙
๓.๒.๑ ประวัติความเป็นมาของธุรกิจตลาดแบบตรง .....	๖๙
๓.๒.๒ ตลาดแบบตรง .....	๗๑
๓.๒.๓ หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง .....	๗๑
๓.๒.๔ องค์การภายใต้กฎหมาย.....	๗๒
๓.๓ นายทะเบียน.....	๗๓
๓.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง .....	๗๔
๓.๔.๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจ .....	๗๔
๓.๔.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจผิดกฎหมาย .....	๗๔

ภาคที่ ๒.๒ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงเยียวยาความเสียหาย..... ๗๕

บทที่ ๔ พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

พ.ศ. ๒๕๕๑..... ๗๗

๔.๑ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย..... ๗๘

๔.๑.๑ ความบกพร่องในการผลิตหรือการออกแบบ .....

๔.๑.๒ ความบกพร่องสืบเนื่องจากข้อมูล .....

๔.๒ ผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย .....

๔.๓ ภาระการพิสูจน์ (Burden of Proof).....

๔.๔ ข้อยกเว้นความรับผิด.....

๔.๕ ผู้มีสิทธิฟ้องคดี .....

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

๔.๖ ค่าสินไหมทดแทน .....	๘๖
๔.๗ อายุความ .....	๘๗
๔.๘ การคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายนี้ .....	๘๘
<b>บทที่ ๕ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๔๕.....</b>	<b>๘๙</b>
๕.๑ คดีผู้บริโภค .....	๘๙
๕.๒ ผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ .....	๙๑
๕.๓ การดำเนินคดี.....	๙๙
๕.๓.๑ ศาลที่มีอำนาจพิจารณาและพิพากษา.....	๙๙
๕.๓.๒ วิธีการฟ้องคดี.....	๑๐๐
๕.๓.๓ เจ้าพนักงานคดี .....	๑๐๐
๕.๓.๔ การพิจารณาคดี .....	๑๐๓
๕.๓.๕ ผู้มีสิทธิฟ้องคดี .....	๑๐๓
๕.๔ อำนาจศาล.....	๑๐๘
๕.๕ ภาระการพิสูจน์.....	๑๑๐
๕.๖ อายุความ .....	๑๑๐
๕.๗ การคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายนี้ .....	๑๑๑
<b>แบบฝึกหัด.....</b>	<b>๑๑๓</b>
<b>ข้อสอบเก่า .....</b>	<b>๑๒๕</b>
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>๑๕๓</b>
<b>ดรชณี.....</b>	<b>๑๖๑</b>