

# สารบัญ

บทที่ 1	รัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ (Creative Public Management)	1
บทที่ 2	ระบอบประชาธิปไตยรากเหง้าที่สำคัญของ CPM	9
บทที่ 3	สาระรัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ ในยุคโลกาภิวัตน์	15
	การบริหารในศตวรรษที่ 20	26
	ภาพรวมโครงสร้างองค์การ	29
บทที่ 4	นโยบายสาธารณะสร้างสรรค์	35
	หลังภาพกระตุ้นความคิด	35
	นักคิดนักบริหารต้องเข้าใจกระบวนการทัศน์นโยบายสร้างสรรค์	50
	ความคิดกระบวนการทัศน์ใหม่	50
บทที่ 5	เศรษฐกิจพอเพียงสร้างสรรค์	73
บทที่ 6	กรณีนโยบายปัญญาสร้างชาติและปริศนาโบราณ	93
	นโยบายมายาปริศนาโบราณ (Mythological Policy)	
	ปะทะนโยบายปัญญา (Policy science)	100
	เรื่องเล่าที่สำคัญ (EPICS) เรื่องเล่ามหากาพย์	105

## บทที่ 7

<b>รัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ยุคเคลื่อนผ่าน สู่ศตวรรษที่ 21</b>	<b>111</b>
การบริหารจัดการในยุคโลกาภิวัตน์ศตวรรษที่ 21	114
การบริหารโดยทั่วไปนั้นมี 3 ระดับ คือ SML หรือระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น	120

## บทที่ 8

<b>ฐานคิดก่อกำเนิดนโยบายศาสตร์</b>	<b>121</b>
------------------------------------	------------

## บทที่ 9

<b>การนำหลักการรัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ ไปออกแบบนโยบาย (CPP) Creative Public Policy</b>	<b>139</b>
ยุทธศาสตร์การบริหาร CPM	173
สรุปภาพรวม	177

## บทที่ 10

<b>วิจัยรัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ (Under pin CPM)</b>	<b>187</b>
--	------------

## บทที่ 11

<b>สำนักประจักษ์วาท Empiricism ปะทะกับ สำนักเหตุผลนิยมเชิงจักรวาล (Continental Rationalism)</b>	<b>195</b>
---	------------

## บทที่ 12

<b>กระบวนการทัศน์รัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ หลังนวยุคสังคมนฐานความรู้</b>	<b>207</b>
---	------------

## บทที่ 13

<b>พลังแห่งจินตภาพเพื่อสร้างจิตสาธารณะ</b>	<b>217</b>
สาระวิพากษ์	217
พัฒนาการแห่งอำนาจไตรยุค	218
อสาระวิพากษ์: ระบอบประชาธิปไตยสมบูรณ์ คือหัวใจรัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์	222

## บทที่ 14

ผลกระทบจากการรู้เท่าทันการต่อต้านและการมีอำนาจตอบโต้ ยอมเป็นพลังสร้างชาติและเป็นพลังปกป้องสิทธิเสรีภาพความเป็น มนุษย์เท่าเทียมกัน	228
สรุปประเด็นผลกระทบจากภาพรวมของรัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์ จะปรองดองอย่างไร	229 235
<b>บทสร้างอัจฉริยะ</b>	<b>237</b>
System I	240
System II	242
อธิบายกระบวนการ KSM Model 4 ระบบ	247
1. $E = Mc^9 + 2$	247
2. ศิลปะแห่งความรักและความเมตตาพื้นฐานหลักของ G-brain	248
สรุป	258

