

# สารบัญ

บทนำ : ทำไมต้องคิดแบบนักล่า 11

## ส่วนที่ 1 วิธีคิดที่อยู่นอกตำรา

- การป่วนอย่างสร้างสรรค์ 17
- เรือชูชีพ 21
- พลังของความไม่รู้ 25
- ความคิดสร้างสรรค์  
ต้องอาศัยความพยายาม 30
- เล่นตลกกับการมองเห็น 34
- วิธีทำให้ทุกคนได้สิ่งที่ตัวเองต้องการ 38
- นักคิดสร้างสรรค์คือนักตั้งคำถาม 43

## ส่วนที่ 2 ชีวิตคือเกมที่มีคนแพ้คนชนะ

- คิดแบบนักล่า 49
- การตัดสินใจที่ยาก 53
- คุณอาจได้ทุกอย่าง แต่ไม่ใช่พร้อมกัน 56

## ส่วนที่ 3 โฆษณา 90 เปอร์เซ็นต์คว่าน้ำเหลว

- ไม่มีใครสังเกตเห็นด้วยซ้ำ 61
- แล้วฉันจะได้อะไร 65
- ความสมจริงมีพลังยิ่งกว่าความจริง 69
- ขงซอม่ท้อกับนักโฆษณา 73
- คุณภาพไม่สนใจ ขอปริมาณไว้ก่อน 78
- กล้องส่องทางไกลของผู้บริโภค 82
- หมุนกล้องส่องทางไกล 180 องศา 86
- โฆษณาไม่ช่วยให้ขายได้ 91

## ส่วนที่ 4 จะวิ่งหนีหรือจะเรียนรู้จากมัน

- วิชชันวณสารขึ้นเตียง 99
- ชัยชนะเป็นเรื่องดี  
แต่ความพ่ายแพ้คือการเรียนรู้ 103
- คุณนั่นแหละที่ทำร้ายตัวเอง 107
- เรียนไม่เก่งไม่ได้เป็นครู 112

## ส่วนที่ 5 ยิ่งน้อยเท่าไรก็ยิ่งดีเท่านั้น

- เมื่อสมองต้องจัดกลุ่ม 119
- ทุกสิ่งเปลี่ยนไป แต่ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง 124
- หุบปากเสียที 127
- คุณต้องสื่อสารกับทีละคนเท่านั้น 131
- งานเขียนที่ยอดเยี่ยม 136

## ส่วนที่ 6 รสนิยมคือศัตรูของ

### ความคิดสร้างสรรค์

- คนตลบตะแลงผู้สร้างสรรค์ 143
- ความไม่สบายใจเป็นเรื่องธรรมดา 148
- อย่าเชื่อผู้เชี่ยวชาญ 153
- สิ่งที่ใช้การได้กับสิ่งที่ใช้การไม่ได้ 157
- เลิกพยายามทำให้คนอื่นชอบ 162

## ส่วนที่ 7 ศิลปะแห่งการกำสกรม

- ชูแล้วต้องทำจริง 169
- กวนน้ำให้ขุ่น 174
- ความไว้วางใจ 179
- เอาตัวเองเป็นเดิมพัน 183

- ความแตกต่างระหว่าง  
“มีส่วนร่วม” กับ “ทุ่มสุดตัว” 186
- ยุทธศาสตร์ระบุว่าต้องทำอะไร  
ยุทธวิธีระบุว่าต้องทำอะไร 191
- เมื่อจุดแข็งกลายเป็นจุดอ่อน 196
- ชัยชนะตัดสินกันที่รายละเอียด 200

## ส่วนที่ 8 ประโยชน์ต้องมาก่อนรูปลักษณ์

- คนหนึ่งมีไว้ใช้ อีกคนมีไว้โชว์ 207
- โอกาสจะเป็นของคนที่รวมหัวกันคิด 212
- พุดให้น้อย ฟังให้มาก 216
- ข้อสรุปที่ผิด = ทางออกที่ผิด 219
- ความแตกต่างระหว่าง  
“ประสิทธิภาพ” กับ “ประสิทธิผล” 223

## ส่วนที่ 9 ความคิดของมนุษย์คือสื่อกลาง

- อย่าคิดแต่จะเล่นให้เหนือกว่า  
จงพลิกเกมไปเลย 231
- รถเที่ยวสุดท้าย 235
- จินตนาการกับความเป็นจริง 240
- แค่จินตนาการ 244

- ดูเหมือนว่าโลกจะไม่ได้ซับซ้อนอย่างที่คิด 249
- สิ่งที่เราเห็นบอกเกี่ยวกับตัวเราเอง  
มากกว่าสิ่งนั้นเสียอีก 253
- “ดิ่ง” ปะทะ “พลิก” 257
- สื่อเดียวที่ไม่เปลี่ยนคือคน 261

## ส่วนที่ 10 การเดินทางคือจุดหมาย

- “การเดินทาง” กับ “จุดหมาย” 267
- งมงายในหลักเหตุผล 272
- เคล็ดลับการเป็น  
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ 276
- “รอให้คนอื่นแต่งตั้ง” กับ “แต่งตั้งตัวเอง” 280
- คนที่มีเหตุผล 285
- พุดเรื่องต้องห้าม 290
- จะเกิดอะไรขึ้น  
ถ้ามันเป็นเรื่องคอขาดบาดตาย 295
- ปฏิเสธความจริง 299
- ไม่ว่าจะอะไรก็ใช้เป็นสื่อได้ 303

บทส่งท้าย : การเรียนรู้ไม่เหมือนกับการถูกสอน 307

ประวัติผู้เขียน 313