

## สารบัญ

# 01

### Chapter สงครามโรคเปลี่ยนโลก — 11

# 02

### Chapter COVID-19 Effect! — 27

เครื่องมือในการทำตลาดน้อยลง — 38

โอกาสที่แบรนด์จะไปยืนอยู่ในใจลูกค้าน้อยลง — 38

ขาดช่องทางการสื่อสารในภาวะวิกฤต — 39

Content Marketing — 41

Social Media — 42

Influencer — 45

Website — 46

E-Marketplace — 47

E-mail Marketing — 48

# 03

### Chapter Basic Marketing การตลาดเข้าใจง่าย กว่าที่คุณคิด — 51

SWOT Analysis ประเมินสภาพแวดล้อม  
ทางการตลาด — 53

กลยุทธ์ 4Ps Product, Price, Place และ  
Promotion — 56

P - Product → ผลิตภัณฑ์ — 57

P - Price → ราคา 66

P - Place → สถานที่จัดจำหน่าย 68

P - Promotion → โปรมอชัน 69

กลยุทธ์ 4Cs เสริม 4Ps ให้ธุรกิจเข้มแข็งยิ่งขึ้น 70

Consumer Behavior 'พฤติกรรมผู้บริโภค'  
เรื่องที่เราเลยไม่ได้ 76

Consumer Decision Process กระบวนการตัดสินใจซื้อ  
ของผู้บริโภค 80

วางแผนใช้เครื่องมือให้มีประสิทธิภาพจาก  
Consumer Decision 84

# 04

### Chapter Content Marketing กลยุทธ์หลักของทุก แพลตฟอร์ม 89

Social Media 92

Website 99

E-Marketplace 100

E-mail Marketing 101

# 05

### Chapter Social Media Marketing เรื่อง Normal ในสถานการณ์ New Normal 113

Facebook Fanpage 120

Line Official Account ที่อื่นเป็นใครไม่รู้ แต่ที่ Line

พวกเขาคือลูกค้า 132

YouTube สร้างแบนด์	140
Instagram ช่องทางสร้างภาพ (ลักษณะ)	146
Twitter ที่ปล่อยความเฟรนด์ลี่ของแบนด์	152

## Digital Marketing Trend 2021 215

### 06

Chapter Influencer Marketing แบนด์พูด ไม่ดังเท่ามีคน ช่วยการันตี	163
---	-----

จำนวนผู้ติดตามแฟนเพจ	166
----------------------	-----

### 07

Chapter Website ในยุคสังคม เลี้ยงเงินสด	177
---	-----

เว็บไซต์ E-Commerce	180
---------------------	-----

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์	182
-------------------------------	-----

เว็บไซต์คอนเทนต์	184
------------------	-----

### 08

Chapter E-Marketplace ชุมชนคนชอบช้อปปิ้ง	195
--	-----

### 09

Chapter E-Mail Marketing เครื่องมือดีๆ ใช้ฟรี ส่งยังไวกี่ถึง	205
---	-----

สำรวจ ข้อป และข้อเสนอคำ	206
-------------------------	-----