

สารบัญ

☞ Part 1 : ก้าวแรกของ SME ในโลกการตลาดออนไลน์

| | | |
|------------|---|----|
| Chapter 1 | ยุคที่ "เงินลอยอยู่ในอากาศ" | 12 |
| Chapter 2 | ทำไมต้องทำการตลาดออนไลน์ | 16 |
| Chapter 3 | ความลับอันดับแรกที่คุณยังไม่รู้ | 21 |
| Chapter 4 | หัวใจของการทำการตลาดออนไลน์ที่คุณต้องรู้ | 28 |
| Chapter 5 | ทำความเข้าใจสินค้าของตนเองก่อน เพื่อเลือกเครื่องมือในการทำการตลาดที่เหมาะสม | 35 |
| Chapter 6 | ใช้ Social Media ถูกทาง สร้างยอดขายถล่มทลาย | 45 |
| Chapter 7 | ค้นหาความต้องการเพื่อหาโอกาส ธุรกิจจะได้ไม่เจ๊ง | 51 |
| Chapter 8 | Facebook หรือ Website อะไรมากว่ากัน | 59 |
| Chapter 9 | มี Website แบบง่ายๆ โดยไม่ต้องเสียเงิน | 64 |
| Chapter 10 | ใช้ Facebook เป็นหน้าร้าน ง่ายและคุ้มค่า | 70 |

☞ Part 2 : โพรโมทอย่างไรให้ปังจนดังไปทั่วโลก

| | | |
|------------|---|-----|
| Chapter 11 | ปูพื้นฐานการสร้างแผนการวางแผนซื้อสื่อ Online เพื่อบรรลุเป้าหมายยอดขายของคุณ | 82 |
| Chapter 12 | ตั้งบการตลาดออนไลน์เท่าไรถึงจะดี | 88 |
| Chapter 13 | เพิ่มยอดขายของคุณด้วยการโฆษณาสินค้าผ่านทาง Google Product | 92 |
| Chapter 14 | เพิ่มยอดขายของคุณด้วยการโฆษณาสินค้าผ่านทาง Facebook Ads | 102 |
| Chapter 15 | เพิ่มยอดขายของคุณด้วยการใช้ Influencer | 117 |



Part 3 เล่าเรื่องแบบไหนที่คนในโลก Social Online อยากฟัง (Content Marketing)

| | | |
|------------|---|-----|
| Chapter 16 | แม้สินค้าไม่มีจุดขาย แต่ก็ปังได้ด้วย Story | 120 |
| Chapter 17 | เทคนิคการสร้าง Content ให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย | 123 |
| Chapter 18 | ผลิต VDO Content แบบไหนช่วยเพิ่มยอดขายให้กับ คุณ | 134 |
| Chapter 19 | ทำโปรโมชั่นแบบนี้ ถึงจะถูกใจคน Online | 142 |
| Chapter 20 | กระตุ้นยอดขายจากลูกค้าเก่าได้อย่างไร? | 148 |



Part 4 วิธีวัดผลการตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ (Benchmark)

| | | |
|------------|--|-----|
| Chapter 21 | สวัสดิ์ เราชื่อ Google Analytics มาทำความรู้จักกัน เถอะ | 158 |
| Chapter 22 | หลักการทำ URL Building แบบมืออาชีพ | 170 |
| Chapter 23 | ตามตัวอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการทำ Re-Marketing แบบมืออาชีพ | 177 |
| Chapter 24 | การวัดผลการตลาดเพื่อเข้าใจประสิทธิภาพของการ ตลาด ผ่าน Facebook Insights | 193 |



Part 5 : Roadmap วิธีทำการตลาดแบบแบรนด์ใหญ่ ที่ไม่เคยมีใครบอกคุณ

| | | |
|------------|--|-----|
| Chapter 25 | Online Roadmap สำหรับเริ่มต้น E-commerce ที่ เหมาะกับธุรกิจของคุณ | 216 |
| Chapter 26 | ตามรอย Digital Marketing Successor | 238 |
| Chapter 27 | Bonus Chapter : การคัดสรรบุคลากรในด้าน Digital Marketing | 242 |
| Chapter 28 | Digital Marketing Checklist | 244 |